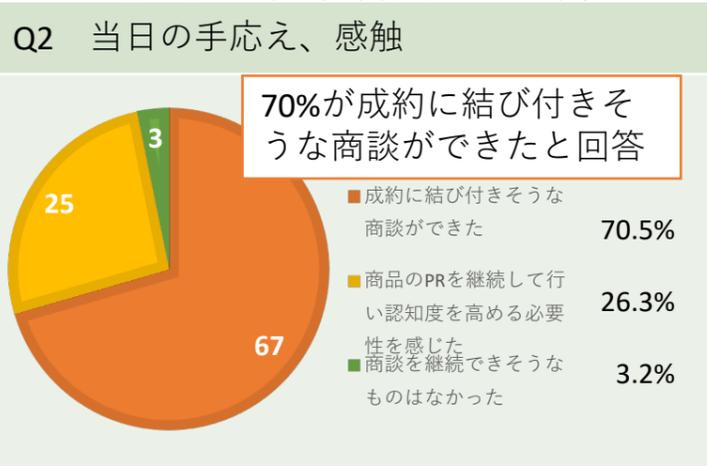
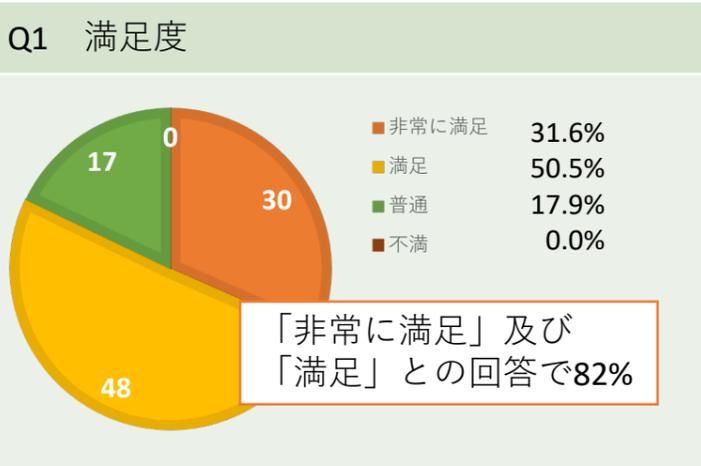


○出展者アンケート結果

出展者：95社（前回2023年9月98社）



○数値回答結果

○出展者の声

設問	合計	平均
Q3 名刺交換数	3,263枚	34.3枚
Q4 商談件数	1,360件	14.3件
Q5 取引発展見込数	542件	5.7件
Q6 見込み金額（年額）	102,648,380円	1,080,509円
Q7 見積提出等の約束	538件	5.7件
Q8 帳合先紹介件数	88件	0.9件
Q9 訪問営業約束件数	110件	1.2件
Q10 当日の成約件数	22件	0.2件
Q11 当日の成約金額	2,780,100円	29,264円

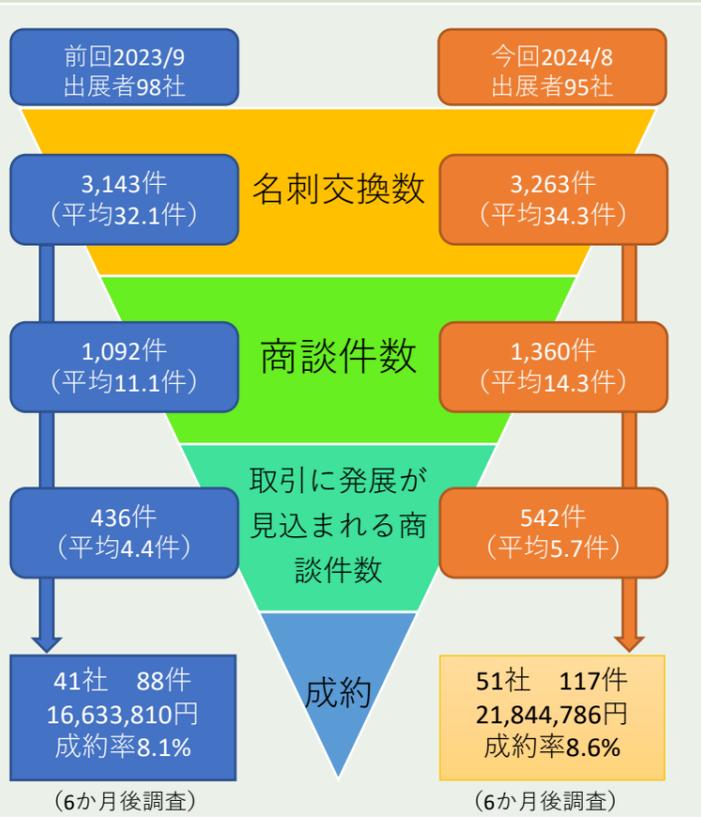
- 今回の商談を有効な物にする為、今後アポイントなどを取りたいと思います。
- 今までで、一番手応えを感じた展示会でした。お世話になりました。
- その場で受注まで至りませんでしたでしたが濃厚なきっかけはできました。
- ここ最近各業界バイヤー様が地方の商品を探す傾向さらに強く、信州という地の利から関東へのPRの機会を増やしていただくとありがたく思います。
- 首都高直結でアクセスがよくありがたかった。
- 他の出展者と情報交換ができて、つながりを持てたことは大変よかった。

○商談状況

前回2023年9月開催は成約率8.1%（88件/1,092件）

○取引期待度

（出展者及び来場者の双方に聞いた発展見込み）



	出展者	来場者
金額	102,648,380円	124,200,000円
件数	542件	217件

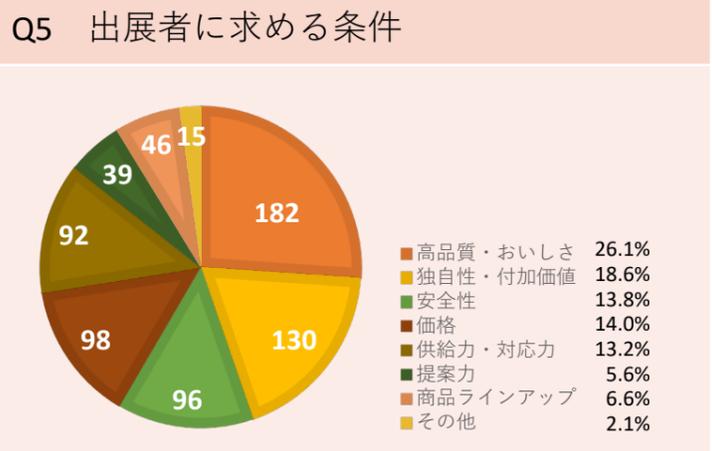
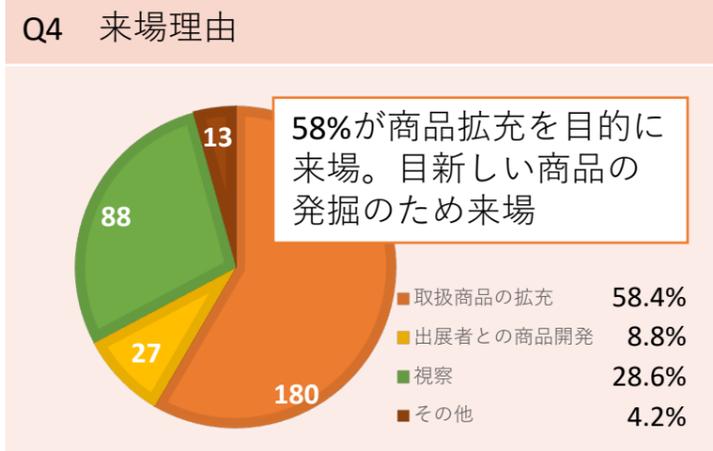
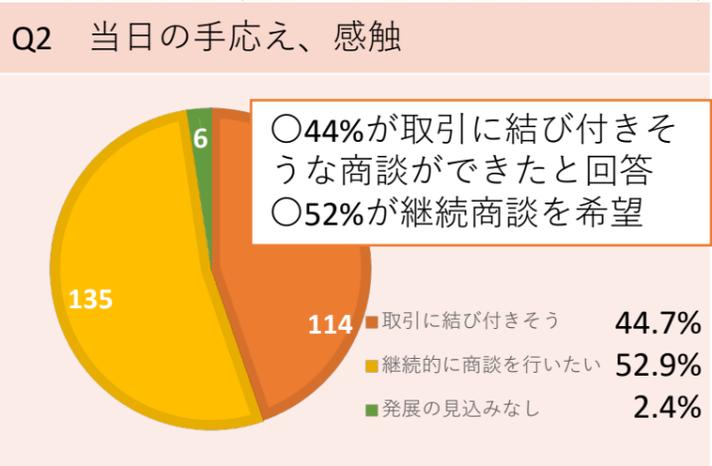
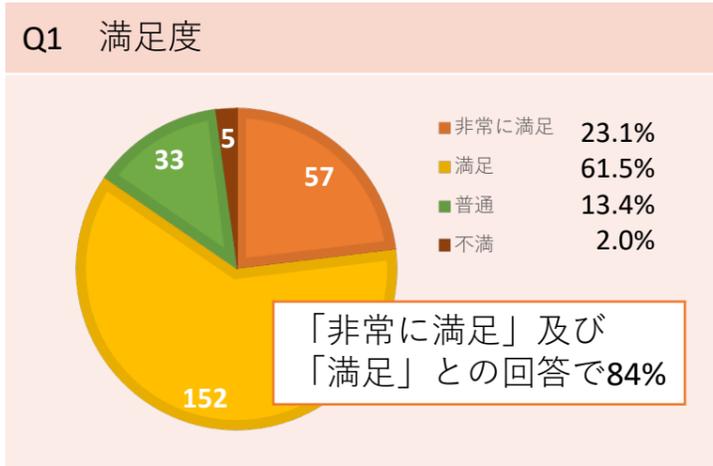
・金額は来場者の方が高く、期待度が高い。

○主な来場者（抜粋／敬称略／50音順）

㈱AKOMEYATOKYO	㈱新宿高野	モンマルシェ(株)	伊藤忠食糧(株)	滋賀物産(株)	丸紅(株)	キリンシティ(株)
ASKULCorporation	㈱スズキヤ	ユナイテッドスーパーマーケット・ホールディングス(株)	㈱エービーシースタイル	㈱シージージャパン	丸紅食料(株)	ザ・キャピトルホテル東急
イオンリテール(株)	㈱スナックミー	㈱ユナイテッドベジーズ	NNAAustraliaPtyLtd	シャディ(株)	三井物産流通グループ(株)	㈱西武プリンスホテルズワールドワイド
㈱井上	㈱西友	㈱良品計画	兼松食品(株)	全国農協食品(株)	三菱食品(株)	㈱西洋銀座
㈱小田急百貨店	㈱高島屋	㈱ルビシアグルマン	国分関信越(株)	大都魚類(株)	水戸部製缶(株)	東急ホテルズ&リゾート(株)
㈱紀ノ国屋	㈱東急百貨店	㈱ルミネアソシエーツ	国分グループ本社(株)	㈱東京旬彩堂	KCセントラル貿易(株)	㈱日本商事
KRFOODSERVICE	銀座NAGANO	㈱ローソン	国分首都圏(株)	㈱トライ・インターナショナル	㈱ドウシヤ	ワタミ(株)
株式会社コープサービス	㈱ネクスコ東日本エアトラクト	㈱アイビー.エス	国分フードクリエイト(株)	㈱ナゴミヤ	オイシックス・ラ大地(株)	Wondertable.Ltd.
コープデリ生活協同組合連合会	㈱花正	㈱ARAN.	㈱五味商店	日清商事(株)	㈱ハーモニック	オリジン東秀(株)
小島屋乳業製菓(株)	㈱パンパシフィック・インターナショナルホールディングス	㈱ZUMIYA	コンフェックス(株)	㈱日本アクセス	㈱ハリカ	鳥越製粉(株)
㈱JR東日本商事	㈱福田屋百貨店	一神商事(株)	㈱サニーフーズ	㈱マルイチ産商	㈱ヨドバシカメラ	㈱永谷園ホールディングス
㈱信濃屋食品	㈱三越伊勢丹	一広商事(株)	三英食品販売(株)	㈱丸水長野県水	㈱王滝	ニットービバレッジ(株)
㈱ジョイマート	㈱明治屋	伊藤忠食品(株)	㈱G7ジャパンフードサービス	丸千代田水産(株)	キーコーヒー(株)	(一社)全国スーパーマーケット協会

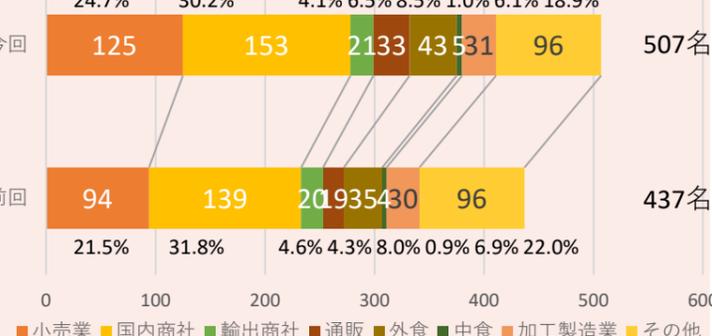
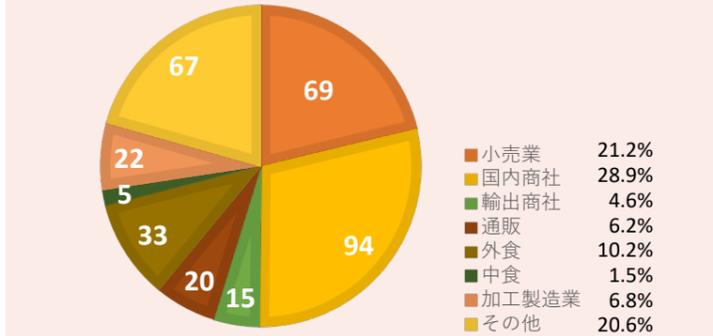
○来場バイヤーアンケート結果

来場者：325社507名（回答者251名 前回2023年9月73名）



○業態構成比（325社）

○業態別人数前回比較



○来場バイヤーの声

- ◆冷凍の温度帯の提案を増やしてほしい◆商品提案力が弱い◆商品の使用用途やおすすめのレシピを提案して欲しい◆ブースに担当者1人しかいない場合、既に商談中だと中々順番が回ってこない
- ◆賞味長めのお菓子を見つけたい◆何を売りたいか明確にしてほしい◆ホテルで購入できそうな業務用も多いとありがたい◆加工品が多くレストランで使用する食材が少ない
- ◆商品の改善が間に合わなくてもポスターやPOPで訴求すべき◆独自性が少ない◆良いモノが多いが輸出、海外スーパーで売れるものが少ない◆国内外通じるロングライフ品の開発
- ◆賞味期限の延長、海外に輸出対応できる賞味期限（180日以上～）◆輸出先の輸入規制にかからないような規格